

**SECRETARÍA DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL
UNIDAD DE NEGOCIOS Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

FORMATO FICHA TÉCNICA DE PROYECTO

ANEXO "FI-3"

Fecha						
Nombre del emprendedor:						
Nombre del proyecto:						
Etapa de proyecto	Idea <input type="checkbox"/>	Inicio y crecimiento <input type="checkbox"/>	Consolidación <input type="checkbox"/>	Expansión <input type="checkbox"/>		
Necesidad para cubrir						
Dirigido a:						
Etapa de Proceso	Pre-incubación <input type="checkbox"/>	Incuabción <input type="checkbox"/>	Post-incubación <input type="checkbox"/>			
Periodo:	Fecha de inicio:			fecha de término:		
Modalidad:	Presencial <input type="checkbox"/>	Distancia <input type="checkbox"/>	Semipresencial <input type="checkbox"/>			
Días de asesoría:	Lunes <input type="checkbox"/>	Martes <input type="checkbox"/>	Miércoles <input type="checkbox"/>	Jueves <input type="checkbox"/>	Viernes <input type="checkbox"/>	Sábado <input type="checkbox"/>
Horario de impartición:						

Proyecto	
Descripción:	
Objetivo:	
Recurso con los que cuenta:	

Programa de acompañamiento							
Contenido temático (Módulos de asesoría para integración de plan de negocios)	Estructura Modular/Ejes temáticos		Calendario de implementación			Número de Sesiones	
	Modulo/Eje temático	Título	Horas				
			Teórica	Práctica	Total		
1. Descripción de proyecto	1.1	Naturaleza de la empresa					
2. La organización	2.1	Misión					
	2.2	Visión					
	2.3	Objetivos					
	2.4	Estructura del negocio					
3. El personal	3.1	Contratación					
	3.2	Políticas operativas					
	3.3	Tabla de sueldos					
4. Mercadotecnia	4.1	La competencia					
	4.2	Clientes y productos					
	4.3	Análisis de mercado					
	4.4	Investigación de mercado					
	4.5	Interpretación					
	4.6	Fuentes secundarias de información					
	4.7	Riesgos y oportunidades de mercado					
	4.8	Fijación del precio					
	4.9	Cuanto quiere ganar (margen de utilidad)					
	4.10	Cuanto debo vender					
5. Productos y servicios	4.11	Publicidad					
	4.12	Promoción de ventas					
	4.13	Comercialización					
	5.1	Especificaciones del producto					
	5.2	Proceso de producción					
	5.3	Materia prima y proveedores					
	5.4	Capacidad instalada					
	5.5	Manejo de inventarios					
	5.6	Equipo e instalaciones					
	6. Finanzas	6.1	Objetivo				
		6.2	Fuentes de uso de dinero en efectivo				
		6.3	Cálculos estimados de gastos y costos				
		6.4	Balance General				
6.5		Estado de Resultados					
7. Marco legal de la Organización	7.	Marco legal de la Organización					
	7.1	Constitución de la empresa					
	7.2	Régimen fiscal					
Total							

Etapa de Incubación	Proyección y alcance <input type="checkbox"/>	Capacidad de producción <input type="checkbox"/>	Oferta <input type="checkbox"/>	Aliados <input type="checkbox"/>	Plan de expansión <input type="checkbox"/>
---------------------	--	---	------------------------------------	-------------------------------------	---

Objetivos alcanzados:	
-----------------------	--

Observaciones:	
----------------	--